

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSO

PAMBIANCO MAGAZINE – APRILE 2019

STILL OR SPARKLING?

C'è particolare attesa per le novità legate allo spumante, dato il trend dei consumi internazionali. Ma è proprio per rilanciare i vini fermi che le aziende stanno imprimendo una svolta d'immagine, con un occhio di riguardo per il rosé

BLANC DE BLANCS

Con l'annata 2012, la linea di **Berlucchi '61** si arricchisce di una nuova referenza: Franciacorta Blanc de Blancs. L'eleganza della più vocata e assoluta parcella di Chardonnay, la purezza del territorio franciacortino nella totale assenza di dosaggio, in una confezione pensata per grandi occasioni o per un regalo di prestigio.



PASSAGGIO IN ANFORA

Con Cobalto, la tenuta **Val delle Rose** di Famiglia Cecchi ha tradotto le eccellenti dotazioni dei suoi vari terroir in un grande bianco da uve Vermentino. Il debutto con l'annata 2017 presenta note fruttate, sapidità e mineralità al naso, dolcezza e morbidezza in bocca, con la nota salina caratteristica del passaggio in anfora a cui Cobalto è stato sottoposto.



PICCOLA E STILOSA

Il Prosecco biologico doc di **Alberto Nani**, marchio di Enoitalia, porta i valori dell'agricoltura "buona" nel canale horeca nel formato da 0,375 litri per soddisfare un consumatore attento non solo ai valori della sostenibilità e del green, ma anche alla propria salute. Il legame con la terra si ritrova anche nei codici di comunicazione scelti per l'etichetta.



LIMITED EDITION

La Limited Edition del Prosecco superiore colli di Asolo nasce per celebrare in grande stile **Montelvini**, un'azienda che affonda le sue radici nel 1881. Ed è anche un omaggio alla tradizionale artigianalità della produzione del vino, visto che tutta la lavorazione della bottiglia è eseguita a mano. Un progetto nato e sviluppato con la designer Chiara Andreotti