

CREATIVVERPACKEN – OTTOBRE 2019



SCHWERPUNKT GETRÄNKE

Italienischer Wein: So vielfältig wie die Landschaft

Italien engagiert sich für seine Weine. Es gibt verschiedene Verbände und Zusammenschlüsse, die den italienischen Rebensaft auch international bekannt machen wollen. Dazu gehört das Konzept, hochwertige Unterkünfte und Restaurants auf Weingütern zu schaffen, um diese für Besucher immer attraktiver zu machen. Auch beim Marktauftritt der Weine wird vielfach ein Weg zwischen aufgeräumter Tradition und Moderne eingeschlagen.

UVB

Wie aus dem Bilderbuch erwartet das Relais Ruffino auf dem Weingut Poggio Casciano seine Gäste. Wer möchte nicht so fürstlich wohnen? Sieben vor kurzem erst fertig gewordene Gästezimmer stehen zu Verfügung, um das Weingut inmitten der Chianti-Weinberge von seiner besten Seite zu erleben. Und die eigenen Weine stehen für die Mahlzeiten zur Verfügung und auch zwischendurch, wie die beiden Flaschen auf dem linken Tisch beweisen.



Foto: Réva

Das Weingut Réva hat sich dem Bioanbau verschrieben. Ein junges Team engagiert sich für die Qualität seiner Weine. Die Etiketten sind aufgeräumt und stellen den Namen des Weinguts sowie einen Tierkopf in den Vordergrund. Den einzigen Weißwein ziert ein Papageienkopf. Für den Barolo zum Beispiel steht eine Eule, für den Nebbio d'Alba eine Fledermaus. Jedes Tier erzählt über eine Begegnung mit den jeweiligen Reben.



Foto: Ruffino



Foto: Tenuta Perano

»Perano komplettiert unsere Mission von »Cultivating Toscana Diversity«, erklärt Lamberto Frescobaldi, Präsident des Weinguts Tenuta Perano, »die darin besteht, die Einzigartigkeit der Toskana zu kultivieren und hervorzuheben. Hier haben wir den idealen Platz gefunden, um nicht nur unserer Philosophie Ausdruck zu verleihen, sondern auch zu zeigen, welche Unterschiede es zwischen den Rebstöcken in der gleichen Gegend geben kann.« Das Weingut steht für Chianti in seiner Vielfalt. Die Flaschen aus dem Jahr 2015 tragen alle das Wappen der Familie. Die Etiketten unterscheiden sich in der Größe des Wappens sowie deren farbiger Gestaltung. Während die beiden Flaschen rechts und links mit dem weißen Hintergrund moderner wirken, erscheint die mittlere Flasche mit einem dunkel gehaltenen Etikett aufgeräumter durch die zusätzliche Schreifschrift in Gold.

In den sonnigen Küstengebieten der Maremma wächst die Rebsorte Vermentino. Zum Weingut Val delle Rose der Familie Cecchi gehört der Weinberg Litorale, auf dem die Rebe wächst. Die Nähe zum Meer hat die Etikettengestaltung für die Weine Maremma Toscana Vermentino DOC Cobalto und Litorale motiviert – und: Was gibt es Schöneres, als an einem lauen Sommerabend mit Freunden im Liegestuhl sitzend einen guten Wein zu genießen?



Foto: Val delle Rose