

FAMIGLIACECCHI

VENEZIA
M A D E I N V E N E T O

VENEZIA, MADE IN VENETO – OTTOBRE 2019

ON THE WINGS OF THE WIND

VENICE HOSPITALITY CHALLENGE, THE HIGHLY-ANTICIPATED ANNUAL EVENT
THAT COMBINES GREAT SAILING AND HÔTELLERIE EXCELLENCE

VENICE HOSPITALITY CHALLENGE, L'ATTESO EVENTO ANNUALE CHE UNISCE
LA GRANDE VELA E L'ECCELLENZA ALBERGHIERA

text Federico Repetto photo Matteo Bertolin

The Venice Hospitality Challenge is the highly anticipated *Grand Prix of the City of Venice* that brings together sport, lifestyle and luxury in a winning formula. The sixth edition, scheduled for 19 October, is an event in the lagoon dedicated to all lovers of sailing and combines the charm of great sailing and hôtellerie excellence. More than ten Maxi Yachts are combined with just as many famous realities of the Venetian high hôtellerie. Hilton Molino Stucky Venice; Hotel Danieli, A Luxury Collection Hotel; Belmond Hotel Cipriani; SINA Centurion Palace; Palazzo; The Gritti Palace, A Luxury Collection Hotel; Ca' Sagredo Hotel; Hotel Excelsior Venice Lido Resort; The St. Regis Venice; JW Marriott Venice & Resort Spa; Bauer Palazzo, San Clemente Palace Kempinski, Hotel Londra Palace) that will descend on a unique regatta course to compete for the coveted Doge's hat - created by Massimiliano Schiavon Art Team, a historic glassworks in Murano - Alfredo Ricci, former CONI Golden Star for sporting merit, will referee the competition, assisted by Emilia Barbieri and national judge Gianfranco Frizzarin; the fleet base is Marina Santelena and, this year, the Majno family has been selected to represent the excellence of Italian cuisine. "Racing boats with a minimum length of 60 feet in a city circuit is the peculiarity of this spectacular regatta - underlines Mirko Sguario, creator and organizer of the event and President of Yacht Club Venezia as well as spokesman for One Ocean Foundation's aim of safeguarding the oceans - and this is why I strongly desired the title of Grand Prix of the City of Venice for this regatta, because I believe that our city has not only an expositive potential but also the ability to bring the Gotha of sailing to Venice." The Venice Hospitality Challenge is sponsored by the Municipality of Venice and is supported by Generali Italia, Champagne Moët & Chandon and BMW Italia. Sustainability Partner of the event is One Ocean Foundation. Alilaguna, CMV Pantido, Venezia Unica, VVP Venice Yacht Pier and Ve.La provide their collaboration, while Venezia made in Veneto is a Media Partner.

Venice Hospitality Challenge è l'atteso *Grand Prix della Città di Venezia* che riunisce in una formula vincente, sport, lifestyle e lusso. La sesta edizione, programmata il 19 ottobre, è un appuntamento in laguna dedicato a tutti gli amanti della navigazione e che unisce il fascino della grande vela e dell'ecceellenza alberghiera. Oltre una decina sono i Maxi Yacht abbinati ad altrettante realtà dell'hôtellerie - Hilton Molino Stucky Venice; Hotel Danieli, A Luxury Collection Hotel; Belmond Hotel Cipriani; SINA Centurion Palace; Palazzo; The Gritti Palace, A Luxury Collection Hotel; Ca' Sagredo Hotel; Hotel Excelsior Venice Lido Resort; The St. Regis Venice; JW Marriott Venice & Resort Spa; Bauer Palazzo, San Clemente Palace Kempinski, Hotel Londra Palace - che scendono su un campo di regata unico al mondo per contendersi l'ambito cappello del Doge - realizzato da Massimiliano Schiavon Art Team, storica vetreria muranese - . Ad arbitrare la competizione è Alfredo Ricci, già Stella d'Oro al merito sportivo CONI, coadiuvato da Emilia Barbieri e dal giudice nazionale Gianfranco Frizzarin; la base della flotta è il Marina Santelena e, quest'anno, a rappresentare l'ecceellenza della cucina italiana è stata selezionata la famiglia Majno. "Far gareggiare imbarcazioni con una lunghezza minima di 60 piedi in un circuito cittadino è la peculiarità di questa regata spettacolare - sottolinea Mirko Sguario, ideatore e organizzatore dell'evento e Presidente dello Yacht Club Venezia nonché portavoce degli obiettivi di salvaguardia degli oceani della Fondazione One Ocean - ed è per questo che ho desiderato fortemente per questa regata anche l'appellativo di Grand Prix della Città di Venezia perché ritengo che la nostra città abbia non solo la potenzialità espositiva ma anche la capacità di far giungere a Venezia il gotha della vela". Venice Hospitality Challenge è patrocinato dal Comune di Venezia e si avvale del sostegno di Generali Italia, Champagne Moët & Chandon e BMW Italia. Sustainability Partner è One Ocean Foundation. Collaborano Alilaguna, CMV Pantido, Venezia Unica, VVP Venice Yacht Pier e Ve.La. Venezia made in Veneto è Media Partner.

FAMIGLIACECCHI



FAMIGLIA ECCHI

SHOT ON SITE



Federica Pispetto, Elisa Magro



Elisa Morari, Natalia Francese



Lorenzo Magalini, Michael Rigo, Laura Capa



VENEZIA MADE IN VENETO PARTY

At Fiola at Dopolavoro Venezia, the Michelin-starred restaurant of the JW Marriott Venice Resort and Spa, the exclusive party for the new Venezia made in Veneto issue. Tasting of gourmet food by Chef Fabio Trabocchi, with Famiglia Cecchi wines. Setting by Tecnoluci and Centrofiori. Partner Wladi's Photo.



Stefania Rosia, Silvia Fabian, Federica Soncin, Ornella Augusti



Daniele Zanzi, Enrico Cain



Cecilia Catacchio, Alessandro Bressanello, Giovanna Sormani



Diego Vianello, Stefano Gasparini



Matteo Parigi Bini, Alex V. Lana, Massimo F. Tazzari, Fabio Trabocchi



Sabrina Franceschini, Luca Casetto



Francesco Acarbone, Dario Bianchini



Silvia Campello, Alessandra Fortmasini