



CECCHI

WEINWIRTSCHAFT

WEINWIRTSCHAFT – 11 MARZO 2021

WEINExtra | Frühjahrs-Neuheiten Teil 2

#Neuheiten Distributeure

Neuheiten 2021

Heimat Verona

#SARTORI Für die Familie Sartori ist Verona schon immer ein zentrales Thema gewesen. So bildet das Firmenlogo von der Statue des Cangrande della Scala, dem Herrn der Stadt, mit dem Untertitel »Sartori di (von) Verona« ab. Diese Heimatverbundenheit spiegelt sich nun auch in den neuen Etiketten von drei Weinen wider, die für Sartori historische Bedeutung haben: Valpolicella Montegradella, Lugana La Musina und Soave Sella.

Die Etiketten sind eine Darstellung des Zentrums von Verona, in der die römischen Straßen mit einer kostbaren Textur raffinierter Dekorationen hervorgehoben werden, die von den Ornamenten der historischen Denkmäler der Stadt inspiriert ist.

www.sartorinet.com



Frisch eingetroffen

#CANTINE MASCHIO Die neue DOC für Prosecco Rosé bietet auch der Cantine Maschio die Chance, ein neues Produkt auf dem Markt zu etablieren. Das zu Riunite gehörende Unternehmen präsentiert nach der rechtlichen Grundsteinlegung seinen ersten rosafarbenen Prosecco für Deutschland unter der Geschmacksangabe Extra Dry.

www.cantinemaschio.com



Dolce Vita

#CECCHI Das Traditionsunternehmen Cecchi aus der Toskana platziert ab April – und damit rechtzeitig zur warmen Jahreszeit – seinen »La Mora Rosato« auf dem deutschen Markt. Der 2020er Neuzugang aus der Maremma wird in einer Stückzahl von 50.000 Flaschen ausschließlich aus Sangiovese produziert.

Darüber hinaus kündigt das Unternehmen neue Etiketten für seinen Vernaccia di San Gimignano »Torrebona« in Zusammenarbeit mit dem Vertriebspartner Schenk an.

www.cecchi.net



Ruffino Rosé

#RUFFINO Der Prosecco-Rosé-Zug nimmt weiter an Fahrt auf. Auch Ruffino präsentiert nun mit dem Jahrgang 2020 seinen ersten Prosecco Rosé. Damit verstärkt die aus der Toskana stammende Kellerei ihr Engagement im Prosecco-Gebiet, wo sie 2017 einen Standort eröffnete und 2018 über 100 Hektar Rebfläche erwarb. Mit dem Prosecco Rosé will Ruffino den Horeca erreichen und setzt auf den Vertriebspartner Wein im Hof.

www.weinimhof.com



Prosecco-Run

#VIGNA DOGARINA Die Genossenschaftsgruppe Vivo zählt zu den großen Erzeugern des Venetos. 2016 übernahm das Unternehmen das traditionsreiche Weingut Vigna Dogarina aus Campodipietra in Treviso und widmet sich hier der Produktion qualitativer Spitzen – auch im Prosecco-Gebiet.

Neuestes Pferd im Stall von Vigna Dogarina ist der Prosecco Rosé Extra dry, dessen Trauben sowohl im Veneto als auch in Treviso gelesen wurden. Der Pinot-Noir-Anteil liegt bei 10,5 Prozent und rundet den Prosecco ab.

www.dogarina.it



Sparkling Single Vineyard

#ENDRIZZI Das Traditionshaus aus dem Trentino stellt einen Neuzugang innerhalb der Linie »Piancastello« vor, den Piancastello Zero.

Wie auch bei der Piancastello Riserva und dem Piancastello Rosé handelt es sich um eine Trentodoc-Einzellagenabfüllung, diesmal jedoch als Pas Dosé ohne zugesetzte Versando-

sage. Mit der Einführung des neuen Produkts festigt Endrizzi seine Position im Bereich der Trentodoc-Schaumweine.

Nach schonender Lese und Grundweinverarbeitung der Pinot Noir- und Chardonnay-Trauben folgt auf die zweite Flaschengärung eine Reifezeit von 48 Monaten auf der Feinhefe.

www.endrizzi.it



Betonung auf Barbera

#CASCINA RADICE Andreas Mazzei vom Weingut Cascina Radice aus dem Piemont machte zuletzt durch die MUNDIS VINI-Auszeichnung Großes Gold von sich reden. Dieses Jahr präsentiert er drei neue Barbera-Weine: Zur neuen Perle des Weinguts soll sich der »Perla« aus der kleinen DOCG Nizza entwickeln. Weitere Sortimentszugänge sind der »Il Tempo Che Passa«, ein Barbera d'Asti Superiore mit zweijährigem Fassausbau und 6-monatiger Flaschenreife sowie der »Attimi« als Barbera Piemonte DOC im derzeit angesagten Appassimento-Stil.

www.cascinaradice.it

