

I TRE TESORI DI FAMIGLIA CECCHI

Sono stati i giardini a terrazza del **Luxury Hotel Il Salviatino**, panoramici su Firenze, la cornice ideale per presentare i tre tesori del nuovo settore di **FAMIGLIA CECCHI** dedicato alla distribuzione di vini di altre Maisons. L'Azienda, guidata dai fratelli Cesare e Andrea, compie quest'anno 125 anni. Ma soltanto dal 2011 ha creato all'interno della propria struttura commerciale Italia un settore dedicato alla distribuzione e quindi alla ricerca di quei vini e di quelle Aziende che, in qualche modo, potessero avere affinità qualitativa per quanto riguarda il prodotto ma anche di filosofia Aziendale per quanto riguarda la Proprietà.

"Con queste premesse - ha detto Luca Stortolani direttore commerciale Italia - ci siamo impegnati per individuare coloro che avrebbero potuto completare ed arricchire la nostra offerta commerciale in modo da essere sempre più competitivi nel nostro mercato".

L'obiettivo era quindi quello di ampliare in modo eterogeneo il portafoglio prodotti in linea con le tendenze del mercato. *"Fin dall'inizio - continua Luca Stortolani - ci siamo indirizzati nell'area della Champagne perché volevamo assolutamente questo tipo di vino ed abbiamo trovato nella Famiglia Collard-Picard quello che cercavamo".*



Olivier Collard and Andrea Cecchi talk with Filippo Bartolotta.

THE THREE CECCHI FAMILY TREASURES

The terraced gardens of the **Luxury Hotel Il Salviatino**, spectacular views of Florence in the background, the ideal setting to present the three treasures in the new sector of the **CECCHI FAMILY** dedicated to the distribution of wines of other Maisons.



Federico Trost, Andrea Cecchi, Ines Giovanett, Olivier Collard and Luca Stortolani.



Nel 2016 è stata la volta di Castelfeder. Anche in questo caso a conquistare Famiglia Cecchi è stato il forte carattere dei suoi vini ma anche i valori che la famiglia Giovanett porta avanti dal 1969.

È di quest'anno poi l'accordo con Poggio Antico, celeberrima Azienda di Montalcino.

Una degustazione unica quella proposta da Famiglia Cecchi ai più importanti ristoratori italiani. Per l'esclusiva occasione ha proposto Collard-Picard Champagne millesimato 1969 100% Pinot Meunier, raccontato da Olivier Collard, Castelfeder Chardonnay Riserva Burgum Novum 2010 presentato dalla famiglia Giovanett, quindi Poggio Antico Brunello di Montalcino Riserva 1997 proposto da Federico Trost.

Directed by brothers Cesare and Andrea, this year the family business celebrates its 125th anniversary. But it was just in 2011 that within its own Italian business structure it created a sector dedicated to distribution and consequently to the search for those wines and those companies that, in some way, had qualitative affinities with respect to the product but also with the company's philosophy in consideration of the holding.

"With this in mind - explained Luca Stortolani Commercial Director for Italy - we are committed to identifying those who could complete and enrich our business offer in order to be more competitive in our market".

The objective therefore was to evenly enlarge the portfolio of products in line with market trends. *"From the very beginning - continued*

Luca Stortolani - we concentrated our focus on the Champagne area because we very much wanted this type of wine and in the Collard-Picard Family we found what we were looking for".

In 2016 we turned to Castelfeder. In this case as well, the deciding factor for the Cecchi Family was the strong character of their wines but also the values that the Giovanett family has made its own since 1969.

And this year the agreement with Poggio Antico, the famous Montalcino vintners.

The Cecchi Family offers a unique tasting for the most important Italian restaurateurs. For the exclusive occasion it offered Collard-Picard Champagne millesimato 1969 100% Pinot Meunier, as told by Olivier Collard, Castelfeder Chardonnay Riserva Burgum Novum 2010 presented by the Giovanett Family and then Poggio Antico Brunello di Montalcino Riserva 1997 proposed by Federico Trost.

