Montalcino news Who. What. When. Where. Why.

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

Cerca

HOME | NEWS & WINE | CULTURA & PAESAGGI | UOMINI & TERRA | STORIA & ATTUALITÀ | AGENDA | AUDIO&VIDEO | CHI SIAMO | SOCI@L

COPERNICO S.R.L. SERVIZI DI INGEGNERIA E GEOLOGIA MONTALCINO

indietro | stampa | condividi

Categoria: **Storia & Attualità**
2 aprile 2019 12:00

I big del vino della Toscana puntano sull'Igt

Il brand Toscana, nel vino e non solo, è uno dei più forti che l'Italia può offrire. Un brand costruito nei secoli, dalla Firenze del Rinascimento ai giorni nostri. Ed ora i nomi del vino più importanti della regione, fa sapere il sito Winenews.it, tornano a puntarci forte, per rilanciare e valorizzare, e dare un'identità a quell'Igt Toscana sotto cui finiscono oltre 76 milioni di bottiglie, per un valore alla produzione di 380 milioni di euro, e 12.400 ettari rivendicati. È l'obiettivo dei nuovi vertici dell'Ente Tutela del Vino Toscana Igt, che ha eletto presidente Cesare Cecchi, alla guida della storica realtà del Chianti Classico, e vede nel suo Cda big del vino regionale, dall'ad della Marchesi Antinori Renzo Cotarella ad Enrico Viglierchio, dg Castello Banfi, da Sandro Sartor, ad Ruffino, a Paolo Gamberi, dirigente della Frescobaldi, per citarne alcuni. La mission, come detto, è chiara: "il lavoro da fare adesso è quello di operare per costruire un'entità in grado di gestire e soprattutto di tutelare il vino Toscana Igt, cercando di favorire l'inclusione di tutti coloro che operano nella filiera produttiva. Si tratterà - spiega il presidente Cesare Cecchi - di creare una identità specifica ed aumentare la percezione all'esterno di questa Igt, che insieme alle Denominazioni di Origine presenti nella Regione, formano il mix di prodotti che le aziende toscane offrono al mercato". E che ne fanno una delle superpotenze del vino nel mondo.

Lascia un commento

I campi obbligatori sono contrassegnati con asterisco (*).
Verranno pubblicati solo il nome e il commento.
La pubblicazione del commento avverrà previa validazione da parte del team di Montalcinonews.com.

Nome *

Email *

Sito web

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO
www.salvioni1905.it

Ultimo numero

BONACCHI
www.bonacchi.it

dati a cura di 3BMeteo

Meteo

Ultimora

1 aprile 2019
Tavola rotonda con al centro il futuro della caccia in Toscana
Quale futuro per la caccia? Domani a Siena è in programma una tavola rotonda

1 aprile 2019
Calcio, brutte sconfitte per Montalcino

144777

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.