

FAMIGLIACECCHI

Wine News
THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

WINENEWS.IT – 2 OTTOBRE 2019

Grandi firme della moda e del vino, lusso e charity: è “La Vendemmia” di Via Montenapoleone

Di scena, dal 7 al 13 ottobre, a Milano, l'evento indipendente e storico firmato da MonteNapoleone District



Le grandi firme della moda mondiale tornano ad intrecciare il cammino con i nomi top del vino italiano, nell'edizione n. 10 de “La Vendemmia” di Via Montenapoleone, nel quadrilatero della moda milanese, di scena dal 7 al 13 ottobre, evento indipendente e storico firmato dall'associazione MonteNapoleone District.

Tanti gli appuntamenti, molti di scena nella nuova “Casa Vendemmia” a Palazzo Clerici, tra cui un Forum su “Moda e vino” che mette a confronto Italia e Francia, un'asta benefica di vini del Grandi Cru d'Italia ed una mostra d'arte, organizzata con Dynamo Camp, in un evento che coniuga eccellenza e lusso, coinvolgendo anche i migliori ristoranti e gli hotel a cinque stelle lusso della città. Oltre alla cento “accoppiate d'eccezione”: da Alberta Ferretti con Zenato a Damiani con La Collina Dei Ciliegi, da Dolce & Gabbana con Donnafugata a Emilio Pucci con Castello di Fonterutoli, da Ermenegildo Zegna con Ferrari ad Etro con Contadi Castaldi, da Fratelli Rossetti con Berlucchi a Giorgio Armani con Gruppo Terra Moretti (Bellavista, Petra, Contadi Castaldi, Sella & Mosca) a Gucci e Tom Ford con Ca' del Bosco, da Hogan con Nonino a Loro Piana con Marchesi di Barolo, da Moncler con Tenuta San Leonardo a Montblanc con Barone Pizzini, da Pinko con Castello Banfi a Sergio Rossi con Venica & Venica, da Tod's con Umani Ronchi a Valentino con Prunotto, da Van Cleef &

FAMIGLIACECCHI

Arpels con Rocca di Frassinello a Venini con Masi, da Canali con Castello della Sala Marchesi Antinori a Banner con Leone De Castris, da Berluti con Allegrini a Borsalino con Luce della Vite (Frescobaldi), da Missoni con Zaccagnini a Stuart Weitzman con Villa Sandi, da Museo Bagatti Valsecchi con Altemasi Trentodoc ad Akris con Bertani, da Porsche con Tenute Col d'Orcia a Tiffany con Poggio al Tesoro (Allegrini), solo per citarne alcuni.

“Con La Vendemmia rinnoviamo ancora una volta - ha dichiarato Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District - il nostro desiderio di celebrare il felice connubio tra il mondo della moda e del vino, due pilastri del Made in Italy”. “L'amore per il bello e la ricerca, fra tradizione e innovazione, che si respirano nelle vie e nelle boutique del Quadrilatero milanese, vengono valorizzate nella settimana di Vendemmia, uno degli eventi che contribuisce ad accrescere il prestigio di Milano anche a livello internazionale”.

La Vendemmia 2019 vedrà animarsi le boutique delle vie Montenapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso, Bagutta e di via della Spiga, che partecipa per il secondo anno consecutivo, e, per la prima volta, anche di via San Pietro all'Orto.

Tra gli eventi più significativi, da segnalare l'esposizione di Dynamo Art Factory, di scena l'8 e 9 ottobre, a Palazzo Clerici, con le opere d'arte realizzate da artisti contemporanei a Limestone con bambini e ragazzi affetti da gravi patologie. Le opere sono acquistabili a fronte di una donazione a sostegno delle attività di Terapia Ricreativa della Onlus.

Dopo una sessione di analisi sensoriale del tartufo a cura del Centro Nazionale Studi Tartufo, grazie alla partnership con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, martedì 8 ottobre (ore 18,30), nella Sala Tiepolo, sarà ancora tempo di “charity”, legata al vino con l'asta benefica “Italian Masters”, organizzata da MonteNapoleone District insieme ai Grandi Cru d'Italia, guidato da Valentina Argiolas, che mette insieme 100 tra le più prestigiose cantine d'Italia, che sarà battuta da Christie's, con il ricavato dalla vendita di speciali bottiglie per annata e formato, vintage e da collezione, oltre che di un lotto di tartufo bianco d'Alba e di tre opere d'arte realizzate per Dynamo Art Factory (che sarà poi interamente devoluto a Dynamo Camp).

Di scena mercoledì 9 ottobre (ore 17,30), invece, è di il Forum “Moda, vino e arte. Italia e Francia a confronto”, con un confronto tra i modelli di eccellenza dei due Paesi, mentre il “Wine tasting” dei Grandi Cru d'Italia in programma venerdì 11 ottobre (Hotel Four Seasons).

Inoltre, per tutta la settimana, milanesi e turisti potranno prenotare, al prezzo speciale di 35 euro a pranzo e 60 euro a cena, alcuni dei più rinomati ristoranti del centro di Milano, grazie al Menù “La Vendemmia”, abbinato ad un calice di vino. Speciali pacchetti “La Vendemmia”, che danno diritto al Vip Pass per accedere a tutti gli eventi in programma, sono, invece, proposti dagli hotel cinque stelle lusso di Milano, legati a MonteNapoleone District. Si segnalano, in particolare, le Wine Experience di Baglioni Hotel Carlton, Bulgari Hotel Milano, Grand Hotel et de Milan, Mandarin Oriental Milan, aperte a tutti quanti desiderino riservarsi, a pagamento, una degustazione davvero esclusiva.

Ma non solo: con l'iniziativa “Discovering”, sarà possibile visitare tre gioielli che si trovano nel cuore della città: un viaggio nel tempo sotto il profilo dell'ospitalità mercoledì 9 ottobre nel Museo Bagatti Valsecchi (dove sarà di scena anche la “degustazione al buio dei vini della trentina Cavit), in via Gesù 5, mentre sabato 12 ottobre nel Museo Poldi Pezzoli, in via Manzoni 12 e domenica 13 ottobre alle Gallerie d'Italia in piazza Scala 6.

E, infine, nelle boutique - venerdì e sabato, i possessori dei Vip Pass potranno vivere la “Shopping Experience” sorseggiando un calice di vino, accompagnati da “salses assistant” dedicati, e potranno anche prenotare “Winery Tour” per visitare alcune delle più prestigiose - cantine italiane, o partecipare al “Truffle Tour” con la cerca del tartufo con il trifolau con offerto dall'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, che organizza dal 5 ottobre al 24 novembre l'89° edizione.

FAMIGLIACECCHI

Un calendario fitto di eventi, con l'anteprima di giovedì 3 ottobre, per il tasting, su invito, al Museo della Scienza e della Tecnologia, "Best Italian Wines Gambero Rosso", organizzato con Gambero Rosso.

Focus - Le Boutique e le cantine protagoniste de "La Vendemmia" 2019 di Via Montenapoleone

Via Gesù

90. Rubinacci - Cantina Cecchi