

EPSON per il progetto **Luci in vigna** della famiglia Cecchi

Dopo due anni dal lancio del progetto **Luci in vigna**, la prima installazione artistica luminosa nei vigneti della famiglia Cecchi nel Chianti Classico, l'Azienda ha lavorato alla terza edizione con una proposta unica per celebrare ancora una volta il legame profondo fra la terra e le famiglie che la curano.

Una poesia scritta con la luce, distesa fra la terra e il cielo sullo sfondo della collina di Villa Cerna. Uno spettacolo unico per coloro che percorrono la via Chiantigiana che porta da Monteriggioni a Castellina in Chianti.

“La terza edizione, inaugurata il 17 dicembre - ha detto Andrea Cecchi - si è avvalsa, questa volta, della prestigiosa collaborazione di Epson che già in precedenza aveva lavorato con noi. È stata una partnership dove il ruolo di Epson non è stato soltanto tecnico ma anche creativo”.

Il vigneto, da terreno per una installazione luminosa, è diventato un grande schermo dalla base di 120 metri e dall'altezza di 60 metri, grazie all'inventiva artistica di Zebra Mapping, un team di creativi esperti di progettazione di soluzioni multimediali immersive.

Un *building della creatività* fra i vigneti, in mezzo alla campagna dove proiettare il romantico racconto di *Luci in Vigna*.

Un progetto che trova il suo sviluppo grazie all'applicazione di tecniche d'avanguardia che diventano esse stesse linguaggio contribuendo a rappresentare il Genius Loci di Villa Cerna e del rapporto che lega la famiglia Cecchi al vino.

“Siamo molto felici di essere partner di Cecchi in questa bellissima iniziativa - dice Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia - I nostri **videoproiettori** ancora una



volta permettono di dare vita a uno spettacolo di grande impatto emotivo con tutta la qualità, la precisione di dettaglio e la potenza visiva che la tecnologia di proiezione Epson offre”.

 **contatto diretto**

<https://goo.gl/Spmo6W>

