Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità, per offrirti una navigazione migliore e più veloce. Continuando a navigare nel sito, scorrendo questa pagina o cliccando ACCETTO acconsenti all'uso dei cookie. Accetto Approfondisci

CAFFE detto BURDE DI GORI TURIDDO E C.

ANDREA GORI
PAOLO GORI
CALENDARIO DEGUSTAZIONI A FIRENZE
RICETTE
CHAMPAGNE
CARTA DEI VINI
IL NOSTRO MENU
GOD SAVE THE WINE
DORMIRE A FIRENZE
DEGUSTAZIONI
Degustacene da Burde
Eventi e degustazioni in giro
CONTATTI - DOVE SIAMO
BIODINAMICA E VINI NATURALI
ENGLISH
CONTATTI - DOVE SIAMO
PAOLO GORI E LA CUCINA TOSCANA
ANDREA GORI, SOMMELIER INFORMATICO

DOMENICA 14 OTTOBRE VINO 4.0 DAL NEURO MARKETING ALLA BLOCKCHAIN, TUTTO IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE DEL VINO A MILANO WINE WEEK

09/10/2018 AndreaGori Eventie degustazioniingiro internetemedia andrea gori banfi blockchain cecchi eyetracking informatica milanowineweek neuromarketing palazzobovara ricci curbastro sommelierinformatico tracciabilità

Codice abbonamento: 144777

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

v i n o w i n e

In chiusura della **Milano Wine Week** una degustazione che **domenica 14 ottobre alle ore 15:00** cercherà di mostrarvi il vino del futuro e il futuro della comunicazione del vino con Andrea Gori e cinque case studies importanti testimonianza di come il vino sappia recepire tecnologie e modalità innovative di comunicazione e gestione tra campo, vigneto, cantina e soprattutto la tavola del consumatore e appassionato.
Il seminario-masterclass (della durata di 90 minuti) si organizzerà in due momenti complementari ovvero parleremo di come le nuove tecnologie aiutano le aziende a comunicare verso i consumatori e di come i consumatori/influencers/comunicatori possono usarle per parlare del vino (foto, emoji, taglines) con a cuni esempi e trucchi pratici insegnati da Andrea Gori.

Aziende e vini:

- Famiglia Cecchi – "Con Vista" Chianti Classico DOCG 2015 – con Epson e Fedrigoni, stampa e carta e immaginazione
- Castello Banfi – Brunello di Montalcino Poggio alle Mura 2013 Neuro Marketing ed Eye Tracking
- Curtefranca D.O.C. Rosso 2013 Vigna Santella del Grò Ricci Curbastro la tecnologia Blockchain per la tracciabilità delle bottiglie
- Cantine San Marzano – Edda Bianco Salento IGP 2017 Veicolare le emozioni

I vini saranno serviti usando il sistema Memorvino e Wenda: lo smart glass che ricorda i vini che degusti.

Per info e prenotazioni: Info@milanowineweek.com
e http://www.milanowineweek.com/programma/

LEAVE A COMMENT

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Your text

Name * Email * Website

Post Comment

DOVE SIAMO

Search

PRENOTA UN TAVOLO A FIRENZE

Codice abbonamento: 144777

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.