VINO

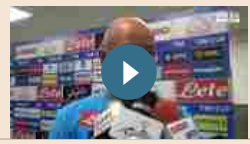
Coevo a tre facce in uno scrigno d'artista

–di **Luca Turner** | 06 aprile 2017

L'arte è la capacità di un artista di esprimersi? Se così è allora siamo pronti a chiamare arte anche il vino. L'artista è in questo caso chi la vite la coltiva la cura e la accudisce, l'artista è il cantiniere che sovrintende tutte le operazioni di cantina durante la vinificazione, artisti sono l'enologo e l'agronomo che monitorano e decidono, artista è il patron che a tutto questo dà iniziativa, spunto, forza e vigore. Un insieme unito e coeso ben rappresentato dal prodotto finale, l'opera d'arte che tutto racchiude e tutto rappresenta.

Coevo è la sintesi. Un progetto nato nel 2007 da Andrea e Cesare

VIDEO



06 aprile 2017
Reina: 'dobbiamo ancora crescere'

I PIÙ LETTI DI FOOD24

ULTIME NOVITÀ
Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI ›

LE GALLERY PIÙ VISTE

MONDO | 4 aprile 2017
Attacco chimico in Siria, decine di morti a Idlib

MOTORI24 | 30 marzo 2017
Auto, le novità dell'estate

Codice abbonamento: 144777

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cecchi teso a valorizzare nel miglior modo possibile attraverso una etichetta di un vino i territori più cari alla famiglia: il Chianti Classico e la Maremma. Due unicum che in Coevo trovano fusione e riassunto, capacità e creatività. Quella creatività che diviene slancio e protende al riconoscimento attraverso un impegno che sia nobile e sociale. Per festeggiare i 10 anni di Coevo Cecchi coinvolge l'Accademia delle Belle Arti di Firenze stimolando e indirizzando gli studenti ad interpretare una sana e durevole contaminazione artistica tra l'universo enoico e quello rappresentativo pittorico. Nasce così la cornice del quadro. Cornice che valorizza l'opera. Il vino che diviene opera tanto quanto la rappresentazione pittorica diviene cornice in una reciproca valorizzazione.

Tre annate di Coevo, 2009, 2010 e 2011 splendidamente avvolte in un cofanetto che contiene un trittico di opere. E' qui che si risolve il nesso quadro e cornice. Un concorso, 45 disegni prima, 8 disegni poi da cui ne sono stati scelti tre, che oggi compongono una felice custodia di tre tesori. Un packaging unico, un manifesto all'arte che racchiude un nettare prezioso e vibrante. Un guizzo verso la temporalità che tende al lungo termine, un simbolo da custodire di cui godere. La produzione è limitata a 200 pezzi, ognuno dei quali numerato e personalizzato con una nota descrittiva frutto dell'artista ed acquistabile in selezionate enoteche e wine bar a partire da 600 euro.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: Vino | Coevo | Cesare Cecchi

MOTORI24 | 23 marzo 2017
Moto, tutte le novità per la primavera e l'estate

CASA | 30 marzo 2017
Le più belle isole private con ville da sogno

TECNOLOGIA | 29 marzo 2017
Svelato il Samsung S8

Codice abbonamento: 144777

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.