CECCHI

TENUTE DELLA FAMIGLIA CECCHI

IL TIRRENO

ILTERRENO.GEOLOCAL.IT – 27 GIUGNO 2020

“Best Maremma Toscana”, le agenzie di viaggi fanno rete

LINA SENSERINI

In 18 hanno creato un pool che condivide pacchetti e servizi a prezzi unificati «Avevamo bisogno di presentarci ai clienti come un’unica squadra»

LINA SENSERINI

27 GIUGNO 2020

GROSSETO

Lo avevano annunciato all’indomani della fine del lockdown, il 18 maggio. Ora il gruppo spontaneo che raccoglie 18 agenzie di viaggi della Maremma si è dato un nome, ha scelto un marchio, ha organizzato pacchetti ed eventi per promuovere il territorio, ha messo insieme una rete che coinvolge alberghi, residence, agriturismi, agenzie di servizi, musei, le guide turistiche, i noleggi, le cantine, le aziende di trasformazione.

Il nome scelto è “Best Maremma Toscana”, dove Best sta per “Bureau, Eventi, Sport, Turismo”, il marchio riporta il nome e una bandiera italiana sopra la scritta “pool agenzie viaggi”. «Per andare

avanti nel nostro progetto, avevamo bisogno di presentarci ai clienti come un'unica squadra, un pool di agenzie nelle quali si trovano gli stessi prodotti e servizi a un prezzo unificato. Quindi con un marchio che ci rendesse riconoscibili, richiamando contemporaneamente il lavoro che stiamo facendo sulla nostra terra. Abbiamo anche una pagina Facebook e divulghiamo i pacchetti sui canali di cui già disponiamo come agenzie appartenenti a grandi network», spiega Arianna Bernabini, di Jabalì viaggi, che insieme a Stefano Coccoletti, dell'agenzia Sposta-menti, sta tirando le fila del gruppo, di cui fanno parte anche Farm Holiday, Felix Travel, Strategia viaggi, Across, Frenesia, Super travel, Maremma Tour, Infinito viaggi, Silver Coast di Albinia.

La collaborazione tra le agenzie si sta consolidando in un clima di rispetto e professionalità, i grossetani stanno rispondendo benissimo alle offerte. «Abbiamo già riscontrato molte prenotazioni nelle gite di un giorno. Ad esempio, domani accompagnerò una trentina di persone agli scavi di Roselle, per altro a un orario infausto, le 16.30, ma che non ha scoraggiato i nostri clienti a partecipare. Mi pare un bel traguardo per questo momento così nero, ma anche un valido inizio per ripartire», aggiunge Bernabini.

I pacchetti proposti da "Best Maremma Toscana" nascono dalla rete messa in piedi dal gruppo di agenzie, puntando su bellezze del territorio, arte, enoturismo, tipicità. Così, il 17, il 24 e il 31 luglio, è in programma "Venerdì in yoga", incontri per chi ama questa disciplina accompagnati da visite guidate ai siti archeologici di Grosseto e provincia, arricchito da degustazioni di prodotti tipici e presidi Slow Food. Ogni venerdì di agosto è in programma "Archeologia e vino", visite guidate nel centro storico di Grosseto e degustazione di vini all'azienda Val delle Rose a Poggio alla mozza. I pacchetti sono pubblicati sulla pagina facebook del pool di agenzie.

«Nel frattempo ognuno di noi ha riaperto le attività in orario ridotto e i grossetani stanno ricominciando a viaggiare anche alle nuove condizioni. Resta il fatto che la ripresa sarà lunghissima e ci attendono almeno due anni di vuoto. Ma siamo fiduciosi, perché l'unione fa la forza», conclude Arianna Bernabini. —