

UPDATE: [Bea Festival 2017, gli eventi cambiano la vita. Guarda il video reportage della seconda giornata](#)

[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Premi](#) / [Bea Italia 2017, Punk for Business vince il...](#)



Premi

Bea Italia 2017, Punk for Business vince il primo premio con 'Kat Von D Kaleido Studded Kiss' per Sephora. Guarda il video della Cerimonia di premiazione

Annunciati i vincitori della 14esima edizione del Bea Italia, il premio di ADC Group dedicato all'eccellenza degli eventi e della live communication. Punk for Business e Sephora hanno coniugato il carisma dell'artista e tatuatrice messicana Kat Von D con la tradizione del design italiano, attraverso Kaleido Studded Kiss, un'installazione esposta all'Università Statale di Milano durante la Design Week 2017. La 'brand opera', un rossetto gigante, è stata inaugurata da una performance dell'Orchestra Civica di Milano, tra rock e sinfonie di Beethoven. Risultati: 120.000 visitatori, 6 interventi sulle principali reti e radio italiane, 330 articoli e oltre 7 milioni e mezzo di portata organica, con Kat Von D nominata best influencer durante la Design Week. Secondo posto a Ideal con 'The Fiat 500 Forever Young Experience' per Fca. Terzo posto a Next Group con 'S.Pellegrino Young Chef 2016' per Sanpellegrino.

Nell'ambito della **terza edizione del Bea - Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication**, manifestazione ideata e organizzata dalla società editrice **ADC Group**, sono stati annunciati i vincitori della **14esima edizione del Bea Italia**, il premio di ADC Group dedicato all'eccellenza degli eventi e della live communication.

Con l'obiettivo di **valorizzare tutti gli anelli della filiera**, all'interno della manifestazione oltre al **Bea Italia - Best Event Awards (14° edizione)**, si sono celebrati anche altri tre premi: **Best Location Awards (2° edizione)**, **Best Event Organization Awards (novità, 1° edizione)** e **Best Catering Awards (novità, 1° edizione)**.

Gli eventi entrati in shortlist che si sono contesi gli ambiti **Elefantini d'Oro** sono stati **114 sui 176 iscritti (108 del Bea + 6 del Best Event Organization Awards)** cui vanno aggiunti i **18 del Best Location Awards**, per un totale di **132 progetti in gara**.

"Il Bea Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication - ha commentato **Salvatore Sagone**, presidente ADC Group - è l'unico appuntamento del nostro Paese esclusivamente dedicato alla **event industry** e a tutti i suoi player e protagonisti. Nel corso della due giorni, agenzie, aziende, partner e professionisti del settore hanno avuto l'occasione unica di ritrovarsi nella stessa location, per di vivere **momenti di networking, celebrazione e aggiornamento**".

La **cerimonia finale di premiazione**, condotta da **Marco Maccarini**, svoltasi **giovedì 5 ottobre al Superstudio Più di Milano** (via Tortona 27) al termine di una **'due giorni' di Festival (4 e 5 ottobre)** ricca di eventi e iniziative ([leggi news e guarda video](#)), ha rappresentato il momento più

[LEGGI](#) le ultime notizie della sezione

Il 9 ottobre al Blue Note di Milano il live show aperto al pubblico delle campagne finaliste agli NC Digital Awards, Premio Facebook e Programmatic Awards

04/10/2017 16:35

Millennials premiano millennials al Bea Italia 2017

03/10/2017 15:29

Gattinoni 'Campione di Produttività' Ceccarelli (Icp) 2017 nella categoria servizi

29/09/2017 11:49

NC Digital Awards 2017, Premio Facebook e Programmatic Awards: ecco le 51 campagne in shortlist. Il 9 ottobre al Blue Note di Milano le Live Presentation aperte al pubblico

28/09/2017 19:16

Bea World 2017, il contest europeo diventa globale e registra record di iscrizioni (+7%)

28/09/2017 16:53

Bea World 2017, il contest europeo diventa globale e registra record di iscrizioni (+ 7%)

28/09/2017 15:11

Bea Festival, acquista un Gold Pass o un Delegate Pass per votare e gustare le proposte dei concorrenti del primo Best Catering Awards

27/09/2017 16:47

Bea Festival, radiografia delle agenzie di eventi. Vieni a conoscere i

atteso, ovvero quello della proclamazione del **Best Event Award (primo premio assoluto)** e di tutti gli altri premi.

[Guarda il video della cerimonia di premiazione](#)



risultati della prima ricerca sul tema

26/09/2017 12:34

Meno otto giorni al Bea. Acquista il Delegate Pass per partecipare al Festival del 4 e 5 ottobre

25/09/2017 16:31

A vincere il **Bea Italia 2017** è stata l'agenzia **Punk for Business** con l'evento **'Kat Von D Kaleido Studded Kiss'** realizzato per il cliente **Sephora**

Punk for Business e Sephora hanno coniugato il carisma dell'artista e tatuatrice messicana **Kat Von D** con la tradizione del design italiano, attraverso **Kaleido Studded Kiss**, un'installazione esposta all'Università Statale di Milano durante la **Design Week 2017**. La **'brand opera'**, un rossetto gigante, è stata inaugurata da una performance dell'**Orchestra Civica di Milano**, tra rock e sinfonie di Beethoven. Ottimi i risultati raggiunti: 120.000 visitatori, 6 interventi sulle principali reti e radio italiane, 330 articoli e oltre 7 milioni e mezzo di portata organica, con Kat Von D nominata best influencer durante la Design Week.

Secondo posto a **Ideal** con **'The Fiat 500 Forever Young Experience'** per **Fca**. Terzo posto a **Next Group** con **'S.Pellegrino Young Chef 2016'** per **Sanpellegrino**.

Come da tradizione, a decidere i vincitori dei vari premi è stata un'autorevole **giuria (45 membri)** composta, dai manager delle principali aziende investitrici in eventi, comunicazione e live communication, confermando il posizionamento del **Bea come il 'premio dato dalle aziende investitrici'**. Quest'anno la giuria è stata presieduta da **Riccardo Belli**, advertising, events & sponsorship manager di **Eni**.

DI SEGUITO TUTTI I VINCITORI DEGLI ELEFANTINI

PRIMO PREMIO

Kat Von D Kaleido Studded Kiss

Società organizzatrice: **Punk for Business**

Cliente: **Sephora**

Guarda il video

Obiettivi: affermare il brand Kat Von D sul mercato italiano e confermare Sephora come principale player della beauty community attraverso un posizionamento preciso.

Idea creativa e descrizione: legare l'artista e tatuatrice messicana Kat Von D al retaggio classico e al design italiani attraverso Kaleido Studded Kiss: un'installazione presente presso la Statale di Milano durante la Design Week 2017, perfettamente aderente al tema principale Materiale/ Immateriale, a metà tra la dirompenza rock presente nel Dna dell'artista e la tradizione italiana. L'evento è stato anticipato dalla conferenza stampa di Interni, un'anteprima di prodotto presso il flagship store e il sito sephora.it, con un incontro di training finale. La brand opera, un rossetto gigante che celebra la magnificenza del Bugnato italiano e gli elementi principali del packaging di prodotto, è stata inaugurata da una performance dell'Orchestra Civica di Milano tra rock e sinfonie di Beethoven, rimanendo in Statale per due settimane.

Media Mix: una campagna social sulle pagine ufficiali di Sephora Italia e sulle pagine social di Kat Von D. L'ufficio stampa ha supportato la comunicazione tramite uscite su riviste di settore, lifestyle e quotidiani. A supporto, l'ufficio stampa di Interni che ha annunciato il progetto e l'opera d'arte inserita all'interno della Design Week 2017.

Produzione Audio/Video/Luci: una struttura di americane posta sulla balconata sovrastante l'opera, con faretto di colore rosso regolabili e programmabili. Un sistema di faretto disposto e puntato sull'installazione anche da terra per garantire la perfetta valorizzazione visiva. Un proiettore puntato sul pallone aerostatico per la diffusione di contenuti in alta qualità. E una microfonia da hall

concertistica a garantire la perfetta resa sonora del concerto dell'orchestra.

Allestimenti/Scenografie: nella parte centrale del Cortile d'Onore della Statale, un rossetto gigante alto circa 7 metri, con un'installazione caleidoscopica interattiva e dedicata all'Instant make-up posta lateralmente. Inoltre, un'orchestra collocata davanti all'installazione gigante e un pallone aerostatico come superficie aerea per proiezioni legate a Kat Von D.

Risultati: 120.000 visitatori e una notiziabilità senza precedenti: 6 interventi nelle principali reti e radio italiane, 330 articoli e oltre 7 milioni e mezzo di portata organica con Kat Von D nominata best influencer durante la Design Week.

Data: 4-18 aprile 2017.

Target: pubblico prevalentemente femminile amante dell'arte, del design e del make-up.

Location: Cortile d'Onore presso la Statale di Milano, durante la Design Week.

Budget: da € 400.000 a € 500.000.

Credits: Alessio Olivieri (ideazione); Luigi Maresca (scenografie); Punk for Business (segreteria organizzativa); Benfenati (costruzione strutture); STS (audio, luci).

SECONDO PREMIO

The Fiat 500 Forever Young Experience

Società organizzatrice: **Ideal**

Cliente: **Fca**

Guarda il video

Obiettivi: celebrare l'anniversario di Fiat 500, che ha contribuito largamente a formare l'immaginario italiano per 60 anni, e allo stesso tempo presentare la sua erede, l'edizione speciale 500-60^a, mostrando che in un mondo in costante evoluzione e involuzione 500 rimane sempre la stessa: Forever Young.

Idea creativa e descrizione: un viaggio nel tempo. Ideal ha ricreato l'immaginario e l'atmosfera esteticamente elegante della fine degli anni '50, all'alba degli Swinging Sixties. Le 3 città sono state catapultate indietro nel tempo, al 4 luglio 1957, giorno di nascita di Fiat 500: sul lungomare di Cannes, in Wiener Platz nel centro di Monaco e in Calle Jorge Juan a Madrid, gli abitanti e i passanti si sono ritrovati in un'altra epoca. Attori, modelli, un fiorista, un sandwich man e uno strillone che raccontava la storia di 500, si sono materializzati dal passato, mentre l'edizione anniversario 500-60^a è apparsa fra altre auto storiche parcheggiate: una 500F rossa (1969), due 500L gialla e blu (1979). Gran finale a Madrid, dove oltre alla ricostruzione storica coinvolgente un flash mob con ballerini in costume ha sorpreso un pubblico entusiasta.

Allestimenti/Scenografie: le scenografie, fedeli ricostruzioni di ambienti degli anni '50, hanno coinvolto emotivamente il pubblico con la loro autentica finzione cinematografica, così come le comparse e i protagonisti, che indossavano abiti d'epoca originali. A Cannes e Monaco un caffè, un alimentari e una boutique sono stati completamente ridisegnati per irradiare la freschezza di quell'epoca; a Monaco e Madrid un sandwich man annunciava l'evento e un fioraio preparava e regalava alle signore composizioni floreali.

Data: 5 maggio, 10 giugno, 22 giugno 2017.

Target: trasversale.

Location: 5/5 Cannes; 10/6 Monaco; 22/6 Madrid.

Budget: da € 400.000 a € 500.000.

Credits: Giorgia Tosato (managing director); Mattia Garofalo (creative team director); Alessandro Padalino, Alessandro Finotto, Alessandro Demicheli (art director); Francesca Valente, Marta Foli (copywriter); Gabriella Chianale (senior account); The Film Box (casa di produzione).

TERZO PREMIO

S.Pellegrino Young Chef 2016 per Sanpellegrino

Società organizzatrice: **Next Group**

Cliente: **Sanpellegrino**

Guarda il video

Obiettivi: consolidare il posizionamento di Sanpellegrino quale partner d'eccellenza dell'alta cucina. Innovare il format amplificando il meccanismo di show della gara, per rendere sempre più la finale un evento di ampio ritorno mediatico.

Idea creativa e descrizione: la finale del concorso internazionale per giovani chef è un evento PR che vede protagonisti 20 vincitori selezionati attraverso 20 semifinali in diverse regioni del mondo. Nei primi due giorni stampa e addetti assistono alla sfida per determinare tre finalisti. In diretta la preparazione dei piatti da parte degli chef, accompagnati ognuno da uno chef stellato in qualità di 'mentor'. Tutti i momenti trasmessi live su schermi led. Il terzo giorno, la finalissima: affiancati dal mentor, i tre finalisti preparano il proprio piatto. In giuria i 'Sette saggi', 7 chef di fama internazionale. Garante della gara è la scuola internazionale di cucina Alma. Tutta la competition e la finale sono spettacolarizzati per creare uno show di grande impatto. Per gli ospiti, a lato del contest, due giorni di immersione in luoghi simbolo della città per parlare di eccellenza.

Media Mix: il portale www.finedininglovers.com dà risonanza mediatica alla competizione. Qui, oltre che sulla pagina Facebook e YouTube, è trasmessa la diretta streaming. L'intensa attività di ufficio stampa internazionale supporta l'evento, conducendo a Milano circa 70 giornalisti da vari paesi del mondo.

Produzione Audio/Video/Luci: nei primi due giorni, gli chef sono sotto l'occhio delle telecamere per la diretta e di alcune truppe leggere per raccontare i particolari all'interno delle cucine. Tutto il materiale girato è selezionato, montato e postprodotto quasi in tempo reale per realizzare clip per lo show finale. La finalissima, infatti, oltre all'esperienza live, racconta quanto accaduto nelle ore precedenti. E non solo.

Allestimenti/Scenografie: il pubblico è accomodato in un set a tribune in stile lounge con visione sulle 10 cucine professionali allestite nello spazio del The Mall. Uno schermo led motorizzato di 40 metri rimanda gli chef all'opera, e funziona da sipario tecnologico che svela o nasconde le cucine. In un'area adiacente allo show è allestita la cena di gala, dove a conclusione della serata Massimo Bottura cucinerà a vista per i 300 ospiti Vip. Risultati: 72 giornalisti presenti; 4.000 uscite stampa per un valore di oltre 9.700.000 euro; 1547.000 contatti; 50.000 viewer del live streaming.

Data: 13-15 ottobre 2016.

Target: oltre 300 persone tra giornalisti, top client, aziende partner e capi mercato mondo di Sanpellegrino.

Location: The Mall, Milano.

Budget: da € 1.000.000 a € 3.000.000.

Credits: Mauro Martelli, Federico Ronco (ideazione); Federico Ronco, Romain Sabella (regia); Caterina Gaia - Katamashi (testi); Giò Forma (scenografie); Valentina Bigicchi (producer); Sergio Grati, Valentina Bigicchi (direzione tecnica); Duketour, Next Group (segreteria organizzativa); Valentina Venditti (logistica); Zorzi, Artes (costruzione strutture); Artes (costruzione scenografie); Musical Box (audio, luci); STS (video); Joy Project (effetti speciali).

PREMI DI TIPOLOGIA

EVENTO B2B

PRIMO PREMIO

Festa Nazionale della Vendita Vorwerk Folletto

Società organizzatrice: Merlo

Cliente: Vorwerk Folletto

SECONDO PREMIO

Intesa Sanpaolo Sharing Italy

Società organizzatrice: Filmmaster Events

Cliente: Intesa Sanpaolo

TERZO PREMIO

S. Pellegrino Young Chef 2016

Società organizzatrice: Next Group

Cliente: Sanpellegrino

EVENTO B2C**PRIMO PREMIO**

The Fiat 500 Forever Young Experience

Società organizzatrice: Ideal

Cliente: Fca

SECONDO PREMIO

Kat Von D Kaleido Studded Kiss

Società organizzatrice: Punk for Business

Cliente: Sephora

TERZO PREMIO EX AEQUO

Bmw Next 100 Festival

Società organizzatrice: App Eventi

Cliente: Bmw Group Italia

TERZO PREMIO EX AEQUO

Una notte da #eroiveri

Società organizzatrice: All Communication

Cliente: Montenegro

EVENTO B2I (EVENTO INTERNO AZIENDALE/CONVENTION AZIENDALE)**PRIMO PREMIO**

Festa Nazionale della Vendita Vorwerk Folletto

Società organizzatrice: Merlo

Cliente: Vorwerk Folletto

SECONDO PREMIO

Sibc 2016 - New Perspectives - Siete pronti a cambiare il vostro punto di vista?

Società organizzatrice: La Buccià

Cliente: Siemens Italia

TERZO PREMIO

Bimby® nella città di Gaudi

Società organizzatrice: Gruppo Gattinoni

Cliente: Vorwerk Contempora

LANCIO DI PRODOTTO/SERVIZIO**PRIMO PREMIO**

Kat Von D Kaleido Studded Kiss

Società organizzatrice: Punk for Business

Cliente: Sephora

SECONDO PREMIO

Trittico Coevo

Società organizzatrice: La Buccia

Cliente: Famiglia Cecchi

TERZO PREMIO

The Fiat 500 Forever Young Experience

Società organizzatrice: Ideal

Cliente: Fca

EVENTO NON PROFIT/SOCIALE/CSR**PRIMO PREMIO**

Junior Tim Cup - Il Calcio negli Oratori

Società organizzatrice: SG Plus Ghiretti & Partners

Cliente: Lega Serie A, Tim e Centro Sportivo Italiano

SECONDO PREMIO

La voce del Silenzio

Società organizzatrice: Banca Mediolanum

Cliente: Fondazione Mediolanum Onlus

TERZO PREMIO

Una notte da #eroiveri

Società organizzatrice: All Communication

Cliente: Montenegro

EVENTO CONGRESSO/CONVEGNO**PRIMO PREMIO**

Intesa Sanpaolo Sharing Italy

Società organizzatrice: Filmmaster Events

Cliente: Intesa Sanpaolo

SECONDO PREMIO

Semplicemente Generali Italia

Società organizzatrice: Alphaomega Group

Cliente: Generali Italia

TERZO PREMIO*Leadership Conference*

Società organizzatrice: Cwit Meetings & Events / Egg Events

Cliente: Coca-Cola Hellenic Bottling Company

EVENTO PUBBLICO**PRIMO PREMIO***Milan Games Week 2016*

Società organizzatrice: Campus Fandango Club

Cliente: Aesvi, Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani

SECONDO PREMIO*1 Days*

Società organizzatrice: Access

Cliente: Access

TERZO PREMIO*Casa Italia Rio 2018*

Società organizzatrice: Coni

Cliente: Coni

EVENTO ROADSHOW/EVENTO ITINERANTE**PRIMO PREMIO***Aperol Spritz 3,2,1 Everybody's Welcome Summer Tour*

Società organizzatrice: Spiagames

Cliente: Davide Campari - Milano

SECONDO PREMIO*EA7 Winter Tour*

Società organizzatrice: Spiagames

Cliente: EA7 - Emporio Armani

TERZO PREMIO*Martini #playwithtime Summer Tour*

Società organizzatrice: Prodea Group

Cliente: Martini & Rossi

EVENTO SPORTIVO**PRIMO PREMIO***Terzo Tempo Peroni Village 2017*

Società organizzatrice: Alphaomega Group

Cliente: Birra Peroni

EVENTO MUSICALE**PRIMO PREMIO***Jazzmi*

Società organizzatrice: Ponderosa Music&Art e Tratro dell'Arte in collaborazione con Blue Note Milano, parte di Casta Diva Group

Cliente: Blue Note, parte di Casta Diva Group

SECONDO PREMIO*I Days*

Società organizzatrice: Access

Cliente: Access

TERZO PREMIO*G7 Ambiente Opening*

Società organizzatrice: Piano B

Cliente: Conai

EVENTO CELEBRAZIONE/RICORRENZA**PRIMO PREMIO***Dubai Water Canal Opening Ceremony*

Società organizzatrice: Prodea Entertainment LLC/ Prodea Group

Cliente: Rta - Road & Transportation Authority Dubai

SECONDO PREMIO*Hendrick's World Cucumber Day*

Società organizzatrice: Bespoke

Cliente: Hendrick's Gin

TERZO PREMIO*The Fiat 500 Forever Young Experience*

Società organizzatrice: Ideal

Cliente: Fca

EVENTO INCENTIVE**PRIMO PREMIO***Generali Prima Fila*

Società organizzatrice: FeelRouge Worldwide Shows

Cliente: Generali Italia

SECONDO PREMIO*Mediolanum Winners 2017*

Società organizzatrice: Banca Mediolanum, Ventana Group

Cliente: Banca Mediolanum

TERZO PREMIO*Alleanza IdI 2017*

Società organizzatrice: Creo - Company of Creo International Group

Cliente: Alleanza Assicurazioni

EVENTO TEAM BUILDING**PRIMO PREMIO***Enel Green Power Circus36GW*

Società organizzatrice: Alphaomega Group

Cliente: Enel Green Power

SECONDO PREMIO*Alleanza IdI 2017*

Società organizzatrice: Creo - Company of Creo International Group

Cliente: Alleanza Assicurazioni

TERZO PREMIO*Natale con i tuoi*

Società organizzatrice: Mediagroup98

Cliente: Grandi Salumifici Italiani

EVENTO EDUCATIONAL/FORMAZIONE**PRIMO PREMIO***#all4thegreen - G7 dell'ambiente Bologna 5-12 Giugno 2017*

Società organizzatrice: Alphaomega Group

Cliente: World Bank - Connect4Climate

SECONDO PREMIO*Wired Next Fest 2017*

Società organizzatrice: Piano B

Cliente: Condé Nast

TERZO PREMIO*Intesa Sanpaolo Sharing Italy*

Società organizzatrice: Filmmaster Events

Cliente: Intesa Sanpaolo

HYBRID EVENT**PRIMO PREMIO***La Casa dei Sogni di Barbie diventa Realtà*

Società organizzatrice: Living Brands

Cliente: Mattel Italia

SECONDO PREMIO*/Days*

Società organizzatrice: Access

Cliente: Access

TERZO PREMIO*#motividcuore*

Società organizzatrice: Piano B

Cliente: Motivi

EVENTO CULTURALE**PRIMO PREMIO***The Beauty of Imaging: Bracco, 90 years of future*

Società organizzatrice: FeelRouge Worldwide Shows

Cliente: Gruppo Bracco

SECONDO PREMIO*Wired Next Fest 2017*

Società organizzatrice: Piano B

Cliente: Condé Nast

TERZO PREMIO*Padiglione del Principato di Monaco a Astana Expo 2017*

Società organizzatrice: Simmetrico

Cliente: Monaco InterExpo per il Principato di Monaco

FORMAT ORIGINALE**PRIMO PREMIO***The Fiat 500 Forever Young Experience*

Società organizzatrice: Ideal

Cliente: Fca

SECONDO PREMIO*Hendrick's World Cucumber Day*

Società organizzatrice: Bespoke

Cliente: Hendrick's Gin

TERZO PREMIO*Jeep Compass Recalculating Drive*

Società organizzatrice: La Buccia

Cliente: Fca

INNOVAZIONE NELLA SOSTENIBILITÀ**PRIMO PREMIO**

Bcc per Millumino di Meno

Società organizzatrice: Access

Cliente: Banche di credito cooperativo italiane (Bcc)

SECONDO PREMIO

#all4thegreen - G7 dell'ambiente Bologna 5-12 Giugno 2017

Società organizzatrice: Alphaomega Group

Cliente: World Bank - Connect4Climate

EVENTO TRADE RETAIL**PRIMO PREMIO**

Bmw Next 100 Milano

Società organizzatrice: Punk for Business

Cliente: Bmw

SECONDO PREMIO

Hai vinto 500

Società organizzatrice: Prodea Group

Cliente: Fca Italy

EVENTO LIVE ENTERTAINMENT**PRIMO PREMIO**

S. Pellegrino Young Chef 2016

Società organizzatrice: Next Group

Cliente: Sanpellegrino

SECONDO PREMIO

I Days

Società organizzatrice: Access

Cliente: Access

TERZO PREMIO

The Unique Huawei i Co-Creation Show

Società organizzatrice: Punk for Business

Cliente: Huawei Technologies

EVENTO INTEGRATO**PRIMO PREMIO**

Kat Von D Kaleido Studded Kiss

Società organizzatrice: Punk for Business

Cliente: Sephora

SECONDO PREMIO*Trittico Coevo*

Società organizzatrice: La Buccia

Cliente: Famiglia Cecchi

TERZO PREMIO*La Casa dei Sogni di Barbie diventa Realtà*

Società organizzatrice: Living Brands

Cliente: Mattel Italia

FIERA**PRIMO PREMIO***Padiglione del Principato di Monaco a Astana Expo 2017*

Società organizzatrice: Simmetrico

Cliente: Monaco InterExpo per il Principato di Monaco

SECONDO PREMIO*Reda Rewoolution - Box Experience - Ispovision 2017*

Società organizzatrice: Movie & Arts

Cliente: Movie & Arts - Stipa

TERZO PREMIO*56th European Commodities Exchange*

Società organizzatrice: Mailander

Cliente: Associazione Granaria e dell'Alimentazione di Torino

CATEGORIE SPECIALI**UTILIZZO UNEXPECTED DI UNO SPAZIO****PRIMO PREMIO***Addendo / Creative company of Urban Vision*

Società organizzatrice: Billboard Silent Disco Party

Cliente: Nastro Azzurro

SECONDO PREMIO*Renault Temporary Cinema*

Società organizzatrice: Apload

Cliente: Renault Italia

TERZO PREMIO*Una notte da #eroiveri*

Società organizzatrice: All Communication

Cliente: Montenegro

INNOVAZIONE TECNOLOGICA**PRIMO PREMIO***Tommy Hilfiger @ Pitti Uomo 91*

Società organizzatrice: Ground Control

Cliente: Tommy Hilfiger

SECONDO PREMIO*Hospitality Teva al Congresso Sin*

Società organizzatrice: Inventa Tro e Cdm

Cliente: Teva Italia

MENZIONI SPECIALI**BEST CREATIVITY***Hendrick's World Cucumber Day*

Società organizzatrice: Bespoke

Cliente: Hendrick's Gin

BEST EXECUTION*G7 Summit - Taormina 2017*

Società organizzatrice: Ega Worldwide Congresses & Events

Cliente: Presidenza del Consiglio - Struttura di Missione denominata "Delegazione per l'Organizzazione della Presidenza del G7"

BEST EVENT ORGANIZATION AWARDS**EVENTO CHE HA GESTITO MAGGIORE COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA***Bmw Next 100 Festival*

Società organizzatrice: App Eventi

Cliente: Bmw Group Italia

MIGLIORE INTEGRAZIONE PROGETTO COMUNICAZIONE CON ORGANIZZAZIONE LOGISTICA*1 Days*

Società organizzatrice: Access

Cliente: Access

PREMI SPECIALI**BEST EVENT COMPANY**

Primo classificato: Sephora

Secondo classificato: FCA

Terzo classificato: Vorwerk Folletto

BEST EVENT AGENCY

Primo classificato: Punk for Business

Secondo classificato: Alphaomega Group

Terzo classificato: Ideal

DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO

Alessio Olivieri (Punk for Business)

MIGLIOR EVENTO LOW BUDGET*Hendrick's World Cucumber Day*

Società organizzatrice: BESPOKE

Cliente: Hendrick's Gin

BEST EVENT EVALUATION AWARD*Hospitality TEVA al Congresso SIN*

Società organizzatrice: Inventa TRO e CDM

Cliente: Teva Italia

PEOPLE CHOICHE AWARD

Casa Italia Rio 2016

PREMIO SPECIALE MILLENNIALS*Una notte da #eroiveri*

Società organizzatrice: ALL Communication

Cliente: Montenegro

PREMI DELL'EDITORE**BEST EVENT AMBASSADOR**

Andrea De Micheli e Luca Oddo (Casta Diva Group)

SPECIAL ANNIVERSARY AWARDS

Free Event

PREMIO AGENZIA EMERGENTE

FeelRouge Worldwide Shows

MIGLIORE INNOVAZIONE TECNOLOGICA DISRUPTIVE

Marketing Multimedia (Mticket)

BEST CATERING AWARDS**Primo classificato:** Area Kitchen**Secondo classificato:** Visconti Banqueting**Terzo classificato:** Mirtillo

BEST LOCATION AWARDS**CENTRO CONGRESSI/AUDITORIUM****PRIMO PREMIO**

Palacongressi di Rimini

SECONDO PREMIO

Palariccione

TERZO PREMIO

Centro Congressi Stazione Marittima

LOCATION ALBERGHIERA PER EVENTI/CONGRESSI/INCENTIVE

Enterprise Hotel - Immersive Room

LOCATION CULTURALE/SPORTIVA**PRIMO PREMIO**

Museo Storico Alfa Romeo - La Macchina del Tempo

SECONDO PREMIO

Museo Fisogni

SPAZIO POLIFUNZIONALE**PRIMO PREMIO**

Grattacielo Intesa Sanpaolo

SECONDO PREMIO

East End Studios - Events Point

TERZO PREMIO

Edit

UNEXPECTED LOCATION**PRIMO PREMIO**

Acquario di Genova

SECONDO PREMIO

Eataly Smeraldo

TERZO PREMIO

Gessi Milano

DESTINAZIONE

Venezia

PARTNER E SPONSOR

Il Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication è un evento ideato e organizzato da ADC Group in collaborazione con:

Eventually - ideazione e direzione

GOLD SPONSOR

Intesa Sanpaolo

MAIN PARTNER

Clonwerk - Regia

Digivents - Accrediti e app

Loretoprint - Stampe

Milano Music Consulting - Direzione artistica

New Light - Luci

Smacrent - Noleggio arredi

Speciallab - Hostess

STS Communication - Audio/Video

Superstudio Più - Location

PARTNER

Bianchi Dorta - Autore

Evastomper - Architetto

Fratelli&Co - Architetto

Giò Forma - Architetto

Gruppo CSC - Allestimenti

Joy Project - Effetti speciali

Kimbo Partner - Caffè

La Rocchetta Podere Castel Merlo - Partner beverage

Laser Entertainment - Effetti speciali

Montecolino - Moquette

MyVote.it - Sistema di votazione

PrimoRound - Agenzia social

StageTech - Allestimenti

EDUCATIONAL PARTNER

Event Roi Institute

led

HOSPITALITY PARTNER

Nhow

Mario Garaffa



Copyright © 2016 ADC Group Srl - Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI

Abbonamenti

ADC Group

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.