

Primo Piano

ARCONVERT TRASFORMA L'AUTOADESIVO IN VALORE

L'azienda di Arco punta su innovazione e supporto pre e post vendita per l'intera filiera dell'etichetta.

Con stabilimenti in Italia, Spagna, Brasile e Stati Uniti, Arconvert è la divisione converting del Gruppo Fedrigoni ed è tra i leader di mercato a livello globale nella produzione di materiali autoadesivi specificatamente progettati per il settore dell'etichettatura. Rispetto al fatturato del Gruppo Fedrigoni, che nel 2017 ha sfiorato gli 1,1 miliardi di euro, con i suoi 330 milioni di euro Arconvert svolge un ruolo chiave. Negli ultimi quattro anni la produzione e le vendite di materiali autoadesivi sono aumentate del 25%, con una quota di export che ha raggiunto il 50%. Dai suoi siti produttivi Arconvert consegna in tutto il mondo prodotti autoadesivi in bobina e foglio con un impegno logistico importante: dal solo magazzino spedizioni del sito di Arco, ad esempio, partono 1,5 milioni di metri quadrati al giorno.

Poiché si distingue tra i principali player internazionali come un esempio di eccellenza ed efficienza, Arconvert è un solido referente per stampatori ed etichettifici

che stampano etichette per vari settori tra cui il tessile, la logistica, l'automotive, la cosmetica, la farmaceutica, la GDO e, soprattutto, il food and beverage.

L'autoadesivo gioca un ruolo fondamentale in molti segmenti dall'healthcare all'automotive, fino a comparti "sensibili" come l'alimentare e la farmaceutica, dove sono imprescindibili certi parametri di resistenza, sicurezza, durata e capacità di prevenire la contraffazione. Esigenze funzionali, cui si aggiungono le variabili derivanti dalla crescente varietà di tecnologie di stampa, finishing e nobilitazione, sia analogiche che digitali. Lo sanno bene gli etichettifici clienti, cui Arconvert mette a disposizione un team di assistenza tecnica in grado di analizzare l'applicazione finale e suggerire il materiale e le tecniche più adatte alla tecnologia di stampa e converting in uso.

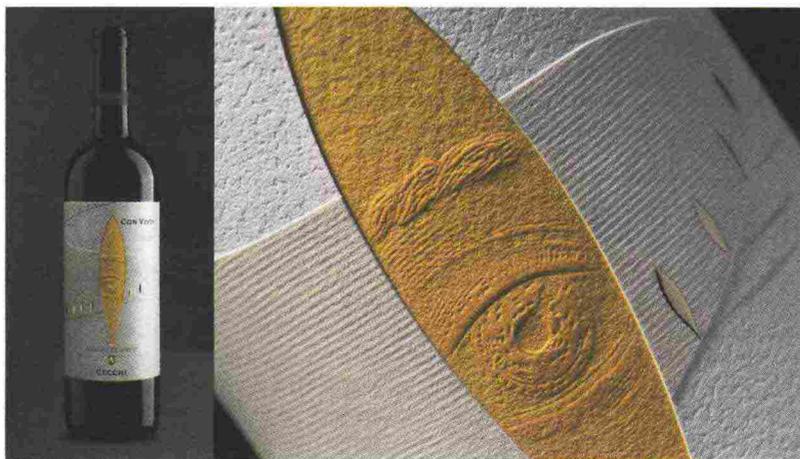
A sostegno della filiera Arconvert ha anche avviato collaborazioni per portare know-how sui materiali autoadesivi nelle università e nelle scuole che formano i la-

bel designers del futuro. Emblematica è la collaborazione con POLI.design del Politecnico di Milano nell'ambito dei master "Wine e system design" e "Kids & Toy design", ma anche quella con Fondazione Mach di Trento. Senza contare i seminari e i workshop organizzati periodicamente per designer e imprenditori del settore del food and beverage e della cosmetica, allo scopo di creare cultura sulla tecnologia dell'autoadesivo e sull'importanza dell'etichetta come strumento di marketing.

Il core business di Arconvert è infatti quello delle carte ad alto valore aggiunto che servono ad etichettare prodotti premium. Tra clienti finali più importanti ci sono Moët & Chandon, Diageo, Ferragamo, L'Oréal per citarne solo alcuni.

Sviluppati all'insegna dell'eccellenza qualitativa, della sostenibilità ambientale e dell'innovazione tecnologica, le carte speciali che Arconvert produce con il marchio Manter sono altamente performanti in termini di lavorabilità, stampabilità, fustellatura, facilità di dispensazione e resistenza agli agenti esterni come condensa, ghiaccio e macchie di olio o grasso. La collezione Manter consente la massima libertà di scelta di tecnologia (carte barriera, waterproof, greaseproof, tree-free, etc.) e finitura (carte goffrate, marcate a feltro, vergate, perlescenti, metallizzate, soft-touch, etc.). Grazie alla sinergia con Cartiere Fedrigoni – che ne produce i frontali in esclusiva – Arconvert offre a cantine, oleifici, birrifici (etc.) la possibilità di creare per il proprio prodotto un packaging coordinato, scegliendo la stessa tipologia di carta per l'etichetta, l'astuccio, la shopper, la brochure, o il foglietto per lo storytelling. Sempre grazie a Fedrigoni, Arconvert è in grado di proporre il più ampio assortimento del mercato di carte colorate nell'impasto, che consentono di eliminare definitivamente l'antiestetico problema del bordino e del retro bianco dell'etichetta.

A soddisfare una delle più sfidanti esigenze del mercato, cioè la sicurezza alimentare, c'è poi la gamma Arconvert per la brand protection, che rappresenta lo stato dell'arte dell'innovazione tecnologica del settore dell'anticontraffazione per garantire l'autenticità del prodotto e marchi di qualità quali, ad esempio, il Made in Italy, le denominazioni di origine e le indicazioni tipiche geografiche.



L'etichetta di "Con Vista – Chianti Classico Cecchi" disegnata dal celebre label designer Mario Di Paolo (www.spaziodipaolo.it) si compone di tre differenti carte autoadesive Arconvert. I cipressi sono stampati su Acquerello Bianco, le ombre dei cipressi su Ipanema White, mentre il grande cipresso giallo è stampato su Cotone Bianco UWS.